

Контроль качества в логистике. ККС в действии
стр. 4



«ВЛАСТ-КОНСАЛТ». Юридические услуги от группы компаний «Оптимальная логистика»
стр. 13



8 лет компании. Любой бизнес делают люди, и для успешного развития компании важна общая цель
стр. 24-25



 **Таможенное оформление**
 **Международные перевозки**
 **Сборные грузы**
 info@optimalog.ru / sales@optimalog.ru
 **Facebook** Оптимальная логистика
  **Twitter** Optima logistics
  **ВКонтакте** Оптимальная логистика

СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ / КОЛОНКА ГЛАВРЕДА



Георгий Властопуло

КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Рынок всегда открыт для поглощения новых идей и новых веяний. Эта истина, доказанная сотнями примеров, порой остается скрытой от глаз руководителей компаний. Оценивая потенциальную рыночную нишу, ссылаясь на отчеты маркетологов и независимых экспертов, менеджмент пытается выстроить объективную (на его взгляд) стратегию продвижения своей продукции/услуг. Принимается во внимание куча критериев, и чем их больше, тем вроде бы должен быть вернее и короче путь. Но по результатам цель оказывается дальше, чем предполагалось, а фактический результат разительно отличается от запланированного.

В чем же дело и почему так происходит?

Неделю назад (текст готовился в начале июля) одна из риэлторских компаний Москвы стала реализовывать дома за биткойны. Буквально через пару дней тренд подхватил московский ресторан, где клиентам предлагают расплачиваться криптовалютой. В одном и другом случаях продукт массовый – недвижимость и общепит. Но взаиморасчеты с клиентами имеют совершенно эксклюзивный и индивидуальный окрас. Мало того, такой сервис позволяет воздействовать на совершенно иную потребительскую группу, привлекая большее количество клиентов и, как следствие, получая дополнительную прибыль.

▶▶ Продолжение на 2 стр.

ШКОЛА «ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ»!

Сильную компанию делают профессиональные команды ▶▶ Продолжение на 2 стр.



Мы с первого дня создания Компании проводили тренинги и обучения как новых, так и уже работающих сотрудников. Безусловно, в начале это носило достаточно самостоятельный характер, но с каждым годом

мы совершенствовались: росла компания, требования к обучению возрастали, и мы стали более качественно готовить программу, появились раздаточные материалы, методические пособия.

ФТС БУДУЩЕГО.

Версия 2020 ▶▶ Продолжение на 2 стр.

Девиз Федеральной таможенной службы 2017: «Простота и удобство для бизнеса, эффективность и безопасность для государства».

2017 год для Федеральной таможенной службы является переломным, мы проживаем такие вехи, как принятие **нового Таможенного кодекса ЕАЭС; внедрение Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года; краеугольным камнем происходящего можно выделить формирование «Хартии добросовестных участников ВЭД»**, текст которой уже встречается в СМИ. Все эти аспекты, включая «Девиз», ярко демонстрируют новую концепцию ФТС – открытость, публичность, диалог и, главное, эффективное взаимодействие с бизнесом. Безусловно, всё происходящее дает радужные перспективы для ведения бизнеса в сфере ВЭД, и несмотря на ряд негативных явлений, включая Приказ 280 (от 16 февраля 2016 года), движения



<http://www.customs.gov.by/uploads/gtk/images/novosti/2017/2.JPG>

СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ / КОЛОНКА ГЛАВРЕДА



Георгий Властопуло

КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

► Продолжение, начало на 1 стр.

Обратите внимание, менеджмент этих компаний не придумал новый «умный дом», не представил новое меню, не предложил новый продукт – он просто воспользовался набирающей обороты темой применения криптовалют и быстро ввел в свою бизнес-модель возможность их использования, получив дополнительные конкурентные преимущества. Иными словами, руководители быстро среагировали на изменения во внешней среде и адаптировали их к своему бизнесу... Или адаптировали бизнес к изменениям – здесь кому как нравится.

Сложно каждый раз придумывать iPhone, меняя индустрию и открывая для себя новые рынки. Многие интересные и прогрессивные решения лежат на поверхности, необходимо лишь находиться в актуальной информационной среде и формировать в себе ряд важных, на наш взгляд, менеджерских компетенций.

К ним мы относим:

Адаптивность – быстро реагировать и адаптироваться к изменяющимся внешним условиям;

Мобильность – изменять внутренние бизнес-процессы под внешние требования (как следствие адаптивности);

Интуитивность – принимать быстрые и смелые решения, основываясь на интуитивных сигналах (посылах), независимо от рекомендаций и/или теоретических общепринятых норм;

Решительность – понимать и принимать возможные последствия принятых решений, не бояться брать ответственность за них;

Вариативность – иметь несколько сценариев развития ситуаций, быть внутренне готовым к смене курса;

Коммуникативность – умение слышать, слушать и говорить на «разных языках» (корпоративный, частный, государственный) бизнеса.

Развивая в себе эти качества, применяя их в реальной бизнес-среде, менеджмент однозначно сможет получать гораздо более весомые результаты своей деятельности. ■

ФТС БУДУЩЕГО. Версия 2020

► Продолжение, начало на 1 стр.

в сторону улучшений все же нельзя не отметить. К примеру, в 2017 году по сравнению с 2013-м сроки прохождения импортных товаров через таможенно-скратились с 48 до 4 часов, экспортных – с 97 до 47 минут. А планы еще смелее: по заверениям ФТС, к 2020 году компании с хорошим послужным списком будут оформлять товар всего за 10 минут. К таким, видимо, будут относиться участники ВЭД из хартии, а также компании программы «категорирования».

КОРОТКО О ГЛАВНОМ. КЛЮЧЕВОЕ ПРОГРАММЫ 2020

Одним из серьезных шагов будет переход на работу с декларациями в центры электронного декларирования – ими станут фактически обособленные офисы, в которых не будет взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности. Причем организованные центры будут базироваться на федеральных площадках, что серьезно уменьшит коррупционные риски. При такой схеме наблюдение за товарами и взаимодействие с участниками внешнеэкономической деятельности будет осуществляться на постах контроля, где есть товар, а следовательно, и необходимость его осмотра.

СПРАВКА ПО ПРОГРАММЕ:

- 18** Программа предусматривает **18 направлений** развития таможенных органов
- 102** План мероприятий включает **102 пункта** реализации Комплексной программы
- 41** Программа содержит **41 целевой показатель** = степень достижения поставленных задач

О ХАРТИИ

Цели и задачи максимально точно озвучил Руслан Давыдов: «Появление хартии должно создать особую атмосферу, заставить бизнесменов задуматься о своей репутации. Бизнесмены и компании, подписавшие этот документ, должны будут соблюдать таможенные правила. Если они их нарушат, таможенники поставят в известность других подписавших хартию, что так или иначе скажется на деловой репутации компании. В этом случае его ждет как минимум общественное порицание. Это всё равно что попасть на доску «Они позорят наш район».

СПРАВКА ПО ПРОГРАММЕ:

Хартию добросовестного участника внешнеэкономической деятельности на день сегодняшний поддержали четыре деловые ассоциации страны:



Обязательная фраза, которая должна быть в хартии: «Обязуюсь вести бизнес честно, подтверждаю это и словом, и делом».

ГЛАВНОЕ ПО КОДЕКСУ ЕАЭС:

- 1 ТК ЕАЭС заложен приоритет электронного декларирования.
- 1 Отменена необходимость подачи вместе с таможенной декларацией документов, на основании которых она заполнена.
- 1 Кодексом предусмотрено применение технологий автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров.
- 1 Установлено сокращение сроков выпуска товаров до четырех часов и использование механизма «единого окна».
- 1 Также предусмотрено представление предварительной информации о прибытии товаров в виде электронного документа.
- 1 И еще один важный момент – принципиальное изменение института уполномоченного экономического оператора.

Одновременно с Таможенным кодексом ЕАЭС должны вступить в силу и более 30 решений Евразийской экономической комиссии, и новый Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации», проект которого ФТС России уже направила в Минфин России. Федеральная таможенная служба также будет активно участвовать в работе по совершенствованию российского законодательства в таможенной сфере. В изменении нуждаются около 180 нормативно-правовых актов.

В материале использованы: <http://vch.ru>; <http://iz.ru>; <http://www.osfts.ru>



На вопросы Редакции отвечает Георгий Властопуло, Генеральный директор компании «Оптимальная логистика»

– Как появилась идея создать такую школу, почему?

– Мы с первого дня создания Компании проводили тренинги и обучения как новых, так и уже работающих сотрудников. Безусловно, в начале это носило достаточно самодеятельный характер, но с каждым годом мы совершенствовались: росла компания, требования к обучению возрастали, и мы стали более качественно готовить материал, появились раздаточные материалы, методические пособия.

Параллельно мы начали проводить отраслевые конференции для наших Клиентов, на которых делились новостями в профессиональной среде, подводили итоги, резюмировали происходящие события, давали прогнозы на будущее. С каждым разом конференции собирали все большее количество людей, и мы понимали, что интересны аудитории.

Тогда и появилась идея создания Школы – некой площадки, где мы смогли бы делиться своими знаниями и опытом с деловым и профессиональным сообществом и с начинающими специалистами. Есть такая тибетская мудрость, что в полную чашу не войдет больше ничего, и ее необходимо опустошать.

Кроме того, мы считаем, что у любого бизнеса есть некая социальная миссия. Это не только создание рабочих мест, вклад в экономику страны, но и реализация проектов, направленных на формирование здорового, прогрессивного и интеллектуального общества. Школой в том числе мы хотим поддержать талантливых и мотивированных ребят – выпускников или абитуриентов учебных заведений, молодых специалистов, дать им импульс на профессиональное развитие, создать условия, при которых они смогли бы проявить себя. Изменяя мир вокруг себя, можно изменить мир в целом.

ШКОЛА «ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ»!

Сильную компанию делают профессиональные команды.



► Продолжение, начало на 1 стр.

– Сколько времени готовился проект?

– Недолго, начиная с конца 2016 года. На самом деле, когда ты одержим идеей, все делается легко и в удовольствие. Помню, как создали рабочую группу, и буквально через пару месяцев уже появилась первая рабочая версия сайта, эскизы логотипа, наброски программ обучения. Работать над проектом крайне интересно, потому как, пока обдумываешь одну идею, рождаются еще три, как в геометрической прогрессии.

– Когда запускается?

– С нового учебного 2017 года).

– Каковы условия поступления в Школу?

– Ввиду того, что мы не общеобразовательное учреждение, принцип поступления формален. На сайте Школы любой желающий может выбрать интересные для себя программы обучения и тренинги, записаться и прийти в обозначенное время. Сегодня есть уникальная возможность получить базовые курсы совершенно бес-



платно, а в качестве бонуса некоторые программы предполагают возможность дальнейшего трудоустройства в «Оптимальной логистике».

– Каких спикеров предполагается задействовать?

– Поначалу спикерами будут выступать наши сотрудники – это руководители подразделений, аккаунт-менеджеры, ведущие специалисты. Кстати, некоторые программы будут вести непосредственно владельцы бизнеса, делясь своим бесценным опытом. В будущем, мы уверены, с развитием проекта будут привлекаться сторонние спикеры, тренеры, эксперты.

– Какие лекции они будут читать?

– Безусловно все, что связано с нашей профессиональной деятельностью. Это темы построения логистических маршрутов, ведения внешнеэкономической деятельности, применения таможенного законодательства.

Наряду с этим, будут представлены программы тренингов личного роста, построения бизнеса, мотивационные тренинги.

– На какое количество участников рассчитан курс?

– Думаю, что в первое время это будут группы по 10-20 человек, не более. Хотя, конечно, мы будем анализировать активность потенциальной аудитории в зависимости от проявленного интереса корректировать свои программы.

– Будут ли экзамены?

– В зависимости от курса программ. Если программа предполагает дальнейшее трудоустройство или участие в каком-либо проекте компании, то, безусловно, будет аттестация. Но в любом случае, по окончании любого курса участники будут получать фирменные Сертификаты от Школы.

– Что предлагается участникам по итогам обучения?

– Ряд программ нацелен на возможность прохождения практики и дальнейшего трудоустройства в нашей группе компаний. Уверен, что мотивированные, незаурядные и смелые ребята, которые смогут проявить себя, станут нашими трудовыми коллегами.

– Где будут проходить лекции, примерное расписание (кол-во часов)?

– В начале проекта все лекции будут проводиться в центральном офисе нашей компании. Длительность курсов, в зависимости от программ, от 4 часов до 3 дней.

– Какие финансовые вложения были у компании в проект?

– Это вложения на разработку сайта, рекламную продукцию, соответствующее оформление помещения, маркетинговые мероприятия.

– Ваши ожидания от данного проекта? Цели, которые ставит перед собой компания?

– Мы хотим, чтобы Школа стала интересной широкому кругу людей, чтобы наши программы вдохновляли и мотивировали участников, чтобы знания, которые были получены, применялись и использовались для повышения профессионального и социального уровня. «Дайте мне точку опоры, и я переверну мир», – говорил Архимед. Мы хотим, чтобы Школа стала этой точкой опоры для многих и многих желающих на своем пути к целям.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА В ЛОГИСТИКЕ. ККС в действии



«Оптимальная логистика» с апреля 2017 года запустила проект «Контроль качества сервиса».

В рамках проекта специалисты компании будут на регулярной основе опрашивать клиентов, насколько они удовлетворены качеством оказываемых услуг и работы компании в целом. Кроме того, в компании заработала горячая линия, и специалисты «Контроля качества сервиса» «Оптимальной логистики» всегда готовы принять отзывы, предложения и замечания своих клиентов. Сделать это можно, позвонив по номеру + 7 977 418 40 58 или написав на электронную почту service@optimalog.ru.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Контроль качества услуг компании в современном мире ставится во главу угла. Многие компании внедряют сервисы по мониторингу качества сервиса, оптимизируют рабочие процессы, чтобы потребитель оставался удовлетворенным качеством товаров и услуг.

Вопрос качества продукции интересовал людей с древнейших времен. В древнем Египте было важно строить пирамиды с соблюдением технологии, в

Средние века на передний план вышло качество сырья. В XVII веке в Великобритании появилась должность надзирателя за качеством работы и готовых изделий, а уже в первой половине XIX века в стране начали вводить научное управление в промышленности. С начала XX века по настоящее время развитие систем управления качеством прошло несколько этапов от контроля параметров изделий через управление процессами и повышение качества к планированию качества.

На сегодняшний день предоставление качественных товаров и услуг уже перестало быть дополнительным способом выделиться на рынке среди конкурентов. Сегодня от того, удовлетворен ли клиент

быть прост в заполнении и не требовать от клиентов развернутых ответов – чем проще будет шкала оценки, тем лучше. Сложность состоит в том, чтобы суметь одновременно и задать все интересующие вопросы, и не перегрузить респондента, чтобы у него не пропало желание отвечать.

ККС в «ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ»

Один из первых проектов ККС проходил с 17 апреля по 17 мая 2017 года. «Оптимальная логистика» провела первое исследование среди клиентов с целью оценить качество оказываемых услуг. Мы просили клиентов оценить работу компании по 5-балльной шкале и работу аккаунт-менеджера



<http://huemay/photogiare.com/Loi-ich-cho-thue-may-photocopy>

качеством предоставляемых услуг, зависит выживание организации. Именно поэтому необходимо держать руку на пульсе, стремиться к постоянному улучшению, следить за тем, чтобы на каждом этапе услуга была качественной, а каждый сотрудник компании чувствовал и понимал свою ответственность в этом процессе.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ

Независимо от того, каким методом проводится контроль качества услуг, самое главное в любой проверке – регулярность. Среди способов оценки качества услуг различают внешний аудит и внутренний (самоаудит). Самоаудит, как видно из названия, проводит сама организация, компания сама себя проверяет на соответствие принятым стандартам.

Внешний аудит проводится среди потребителей услуг компании и позволяет оценить, насколько предоставляемые услуги соответствуют ожиданиям клиентов и удовлетворяют их потребности. В этом вопросе хорошо работают регулярные встречи клиентов с руководителями, налаженный механизм «обратной связи» и опросы среди потребителей услуг.

Опрос – один из самых трудозатратных методов получения информации, но настолько полную информацию можно получить мало каким еще способом. Чтобы опрос был максимально эффективным, а респонденты охотно в нем участвовали, он должен

по такой же системе. Всего на нашу просьбу поучаствовать в опросе откликнулся 101 клиент из 370 опрошенных. 78% опрошенных оценили работу всех менеджеров на 5 баллов, 13% – на 4 балла и 9% – на 3 балла. Оценки компании распределились иным образом: 5 баллов «Оптимальной логистике» поставили 62% опрошенных, 4 балла – 32% и 3 балла – 6%.

Кроме того, на спецмероприятии в марте мы спросили клиентов о том, насколько, по их мнению, необходим специалист ККС в «Оптимальной логистике». О необходимости такого специалиста заявили 48% опрошенных, 11% признались, что не видят необходимости, 41% затруднились ответить. Такое большое количество затруднившихся мы связываем с новизной сервиса и с непониманием, как будет работать сервис и какие изменения привнесет в партнерство.

Результаты проведенных исследований говорят нам о важности реализации и продвижения сервиса контроля качества. Необходимо плотнее налаживать обратную связь с клиентами, чтобы держать руку на пульсе, своевременно выявлять и устранять возникающие проблемы. Мы убеждены, что обратная связь в рамках проекта даст нам возможность качественно меняться.

Редакция «Оптимальная логистика»



SERVICE@OPTIMALOG.RU

ТЕЛЕФОН ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ:

+ 7 (977) 418 40 58

+7 (495) 249-24-24 (ДОБ. 109)

ФЕДОРОВА АННА

Срок действия акции **ЛЕТО!** 20 июня по 1 октября 2017 г.

ОПТИМАЛЬНЫХ ПОДАРОКОВ

Лето может быть разным, а подарки должны быть только приятными!
«Оптимальная логистика» дарит Клиентам летнее настроение! Рекомендуем нас своим партнерам, коллегам, друзьям, или начните с нами сотрудничество, и получите на выбор:

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
номинал 10 000 р.

СЕРТИФИКАТ
подарочные карты в любой магазин и бутик на выбор

ТУР НА ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ
в подмосковный дом отдыха

Условия акции:

- Акция распространяется на комплексные услуги – перевозка + таможенное оформление;
- Сертификат выдается за первую поехавшую Заявку



КИС-МОДЕРНИЗАЦИЯ

Ни один номер нашего Издания не обходит стороной тему о Корпоративной Информационной Системе «Оптимальной логистики» – КИС. И это не только потому, что мы считаем автоматизацию одним из ключевых драйверов развития нашей Компании, но и потому, что автоматизация – процесс перманентный, интересный и очень подвижный.

Изменяются условия как внутри Компании, так и вне ее, и это необходимо учитывать в текущей операционной деятельности. Основная задача – снизить влияние человеческого фактора на актуальность процессов, отдавая их львиную долю на откуп КИС, одновременно упрощая взаимодействие с Клиентами и Партнерами.

В этом году мы задались целью модернизировать КИС, несколько изменив ее методологию, и максимально приблизить живые реальные логистические и таможенные процессы к их системному отражению.



МЫ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД СОБОЙ РЯД ЗАДАЧ:

- **максимально проявить для Клиента плановые и фактические события, происходящие с грузом в ключевых точках логистического маршрута;**
- **повысить идентификацию и сопряжение данных о грузах между Клиентом и «Оптимальной логистикой»;**
- **повысить автоматизацию обмена документами и информацией по исполняемым Заказам;**
- **значительно сократить время котировки клиентских запросов, одновременно повысив их актуальность.**

Для этого мы ввели автоматические алгоритмы котировки запросов и исполнения заказов – логистические Сценарии. Суть их состоит в том, что любой запрос или заказ могут быть рассчитаны и исполнены по одному или нескольким логистическим Сценариям, по заранее запланированным маршрутам с ключевыми датами прохождения груза по логистическим точкам. Таким образом, при получении обратной связи в виде коммерческого предложения или оферты исполнения Заказа Клиент будет видеть не только стоимость услуг и конечную дату доставки, но и запланированный маршрут транспортировки груза в виде таблицы плановых событий и дат их наступления. Это поможет Клиентам лучше ориентироваться по срокам доставки, иметь понимание схемы следования груза, планировать свои внутренние процессы.

Также будет осуществляться ежедневный расширенный online-трекинг грузов в пути – автоматическое извещение Клиента о продвижении груза по маршруту, которое позволит отслеживать план-факт исполнения взятых на себя обязательств логистическим оператором. Все эти функции будут доступны, в том числе, и в мобильном приложении Optimalog посредством push-уведомлений и таблицы плановых и фактических дат. Особое внимание мы уделяем интеграции КИС с таможенными системами. На настоящий момент полностью автоматизированы online-уведомления по процессам подачи, регистрации и выпуска ДТ. Новая доработка – выгрузка выпущенных деклараций из таможенной системы непосредственно в КИС и пересылка Клиенту в электронную почту и в мобильное приложение. Таким образом, автоматизируется не только процесс предоставления выпущенной ДТ Клиенту, полностью исключая человеческий фактор, но и значительно сокращается время процесса с 2-4 часов до 5 минут после непосредственного выпуска!

По оценкам нашей экспертной группы, экономия времени на взаимодействии Клиент – «Оптимальная логистика» благодаря внедренным доработкам составит от 2 до 4 рабочих дней в месяц, или 10-20 процентов.

Следующий проект, готовящийся к реализации, – уберизация Мобильного приложения. Не секрет, что сегодня агрегаторы такси практически полно-

стью вытеснили с рынка привычный в прошлом процесс заказа такси. Сегодня до 90% потребителей пользуются известными на этом рынке агрегаторами. В США активно внедряются агрегаторы для



грузовых перевозок, максимально упрощая взаимодействие Клиента и транспортного агента. Эта тенденция только набирает обороты, и мы уверены, что в скором будущем агрегаторы для грузоперевозок будут повсеместно использоваться на локальных и национальных рынках транспортных услуг.

К концу 2017 – в начале 2018 года мы планируем запустить автоматизированный сервис, позволяющий размещать Заказы посредством мобильной платформы и личного клиентского кабинета на сайте компании. Клиенту достаточно будет заполнить несложную форму, после чего акцептовать Заказ, который будет принят к исполнению и передан ответственному клиентскому менеджеру.

Пример отображения данных для Клиента:

ДАТА ПЛАН	ДАТА ФАКТ	СОБЫТИЕ	МЕСТО	ГЕОГРАФИЯ
01.07.17	01.07.17	Забор груза от отправителя	Склад отправителя	Германия, Берлин
04.07.17	04.07.17	Доставка на склад консолидации	Склад консолидации	Литва, Вильнюс
05.07.17	05.07.17	Пересечение границы Таможенного Союза	п/п «Каменный Лог»	Беларусь, Каменный Лог
07.07.17	07.07.17	Прибытие на терминал назначения	СВХ «Москва»	Россия, Москва
08.07.17	08.07.17	Завершение таможенного оформления	СВХ «Москва»	Россия, Москва
09.07.17	09.07.17	Доставка до склада консолидации	Склад консолидации	Россия, Химки



Сервис будет оснащен модулями мониторинга (трекинга) груза, обмена товарно-сопроводительными и бухгалтерскими документами, прочими необходимыми функциями, значительно упрощающими совместную работу.

Мы стремимся использовать самые передовые идеи в области информационных технологий. Это не только желание быть конкурентными, но и возможность значительно упростить процессы бизнеса наших Клиентов, связанные с ведением ВЭД. Наша

цель – сделать аутсорсинг логистических, таможенных и других услуг максимально приемлемым для Клиента как с точки зрения стоимости, так и удобства получения конечного результата.

Редакция «Оптимальная логистика»

ВЫСТАВКА «РОСПЛАСТ» И ROSUPACK



сии, Китая, Германии, Турции, Италии, Южной Кореи и Португалии. Самыми широко представленными видами деятельности были: производство форм, пресс-форм и штампов, дизайн и проектирование изделий, моделирование и прототипирование, металлообработка, оборудование, формообразующая специальная оснастка.

Параллельно с выставкой «Роспласт» уже в 22-ой раз проходила выставка упаковочной индустрии Rosupack. Здесь принимали участие 600 компаний из 30 стран – производители и поставщики упаковочного оборудования, готовой упаковки и этикетки, сырья и материалов, групповой упаковки и складских систем. Стоит отметить, что в этом году на Rosupack заметно увеличилось количество турецких компаний: 35 организаций из Турции, и половина из них – производители упаковочного оборудования. Специалисты коммерческого отдела «Оптимальной логистики» на выставке Rosupack встречались с клиентами и вели переговоры.

Отраслевые выставки – отличная возможность для коммуникации с клиентами и понимания их потребностей в решении вопросов в области внешнеэкономической деятельности. Присутствие на таких специализированных площадках помогает нам в выполнении нашей главной миссии – быть максимально близко к клиенту, предлагая качественный, удобный и оптимальный логистический сервис.

Редакция «Оптимальная логистика»

Компания «Оптимальная логистика» регулярно участвует в отраслевых выставках. Так, в апреле мы выставились на INTERCHARM professional и MosBuild, а в июне 2017 года поучаствовали в «Роспласт» и Rosupack. Выставки под участие мы подбираем основательно: обращаем внимание на сектора бизнеса, на их содержание, на ориентацию на отрасль внешнеэкономической деятельности и потенциальную заинтересованность в наших услугах.

В начале этого лета выбор пал на восьмую международную выставку сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «Роспласт». Выставка проходила с 20 по 22 июня в МВЦ «Крокус Экспо», и «Оптимальная логистика» была представлена на ней стендом и опытными специалистами.

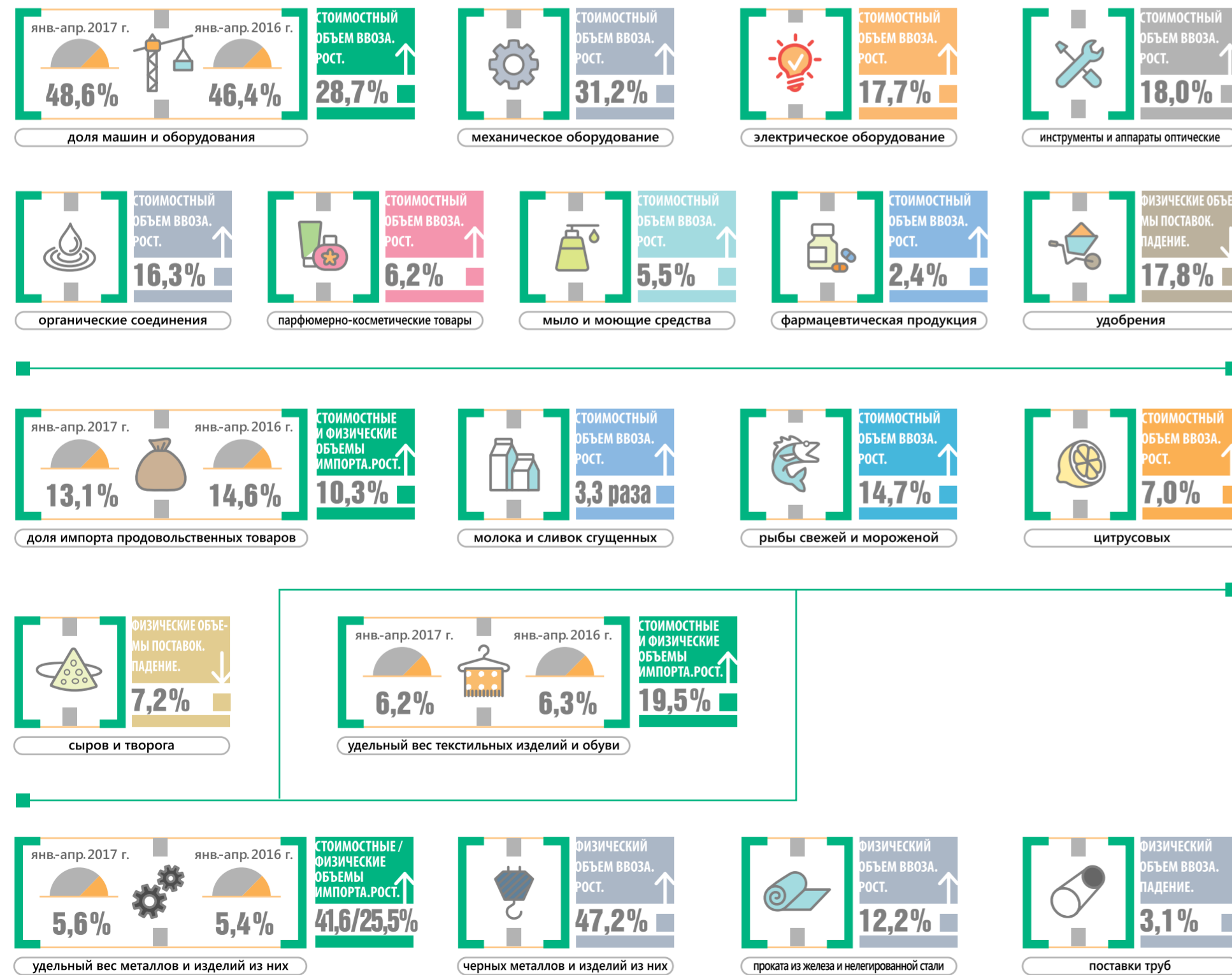
В этом году на «Роспласте» выставились более 900 компаний из 39 стран мира, они представляли 24 вида деятельности. Большинство экспонентов были из Рос-

ФТС – СТАТИСТИКА 6 МЕСЯЦЕВ 2017

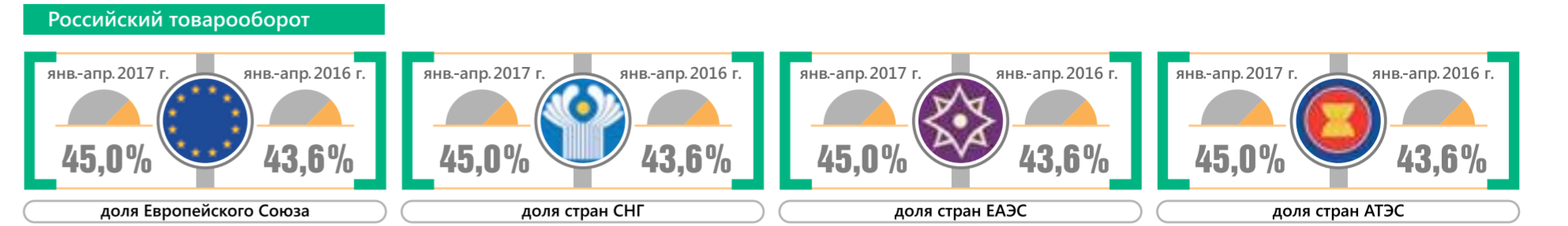
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ СТРАНАМ И ГРУППАМ СТРАН (млн \$ США)

	Январь-апрель 2016 г.				Январь-апрель 2017 г.				Темпы роста, %		
	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ДОЛЯ В ОБОРОТЕ, %	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ДОЛЯ В ОБОРОТЕ, %	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ
ВСЬ МИР	133 908,0	83 402,2	50 505,8	100,0	171 722,9	109 265,5	62 457,3	100,0	128,2	131,0	123,7
ЕС	58 356,0	38 958,1	19 397,9	43,6	77 219,1	53 796,2	23 422,9	45,0	132,3	138,1	120,7
АТЭС	38 869,7	19 395,8	19 473,9	29,0	51 202,8	26 345,1	24 857,7	29,8	131,7	135,8	127,6
СНГ	16 367,8	10 953,6	5 414,2	12,2	20 642,4	13 605,3	7 037,1	12,0	126,1	124,2	130,0
ЕАЭС	11 472,0	7 672,4	3 799,6	8,6	14 843,7	9 697,3	5 146,4	8,6	129,4	126,4	135,4

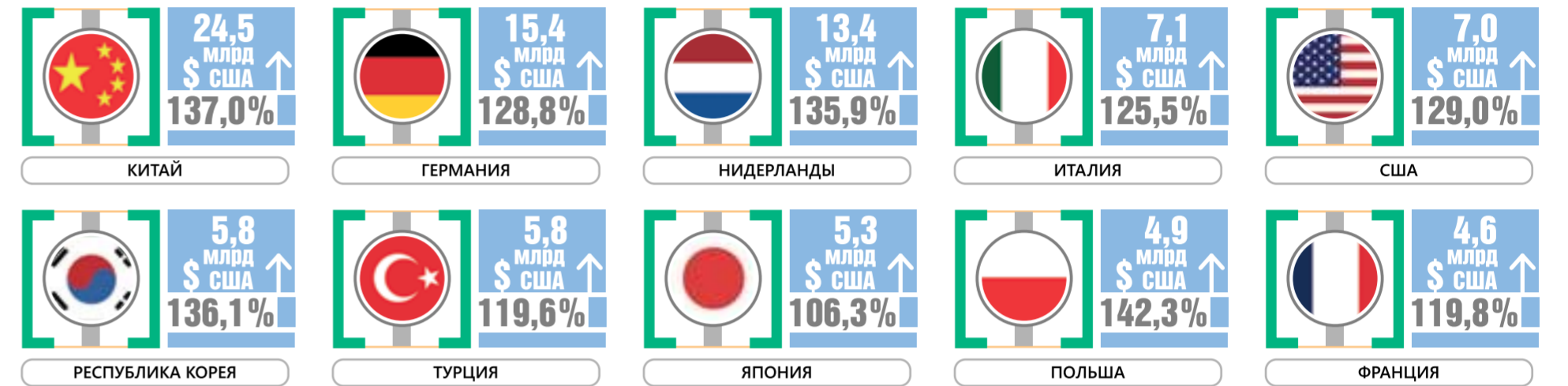
ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА:



СТРАНОВАЯ СТРУКТУРА

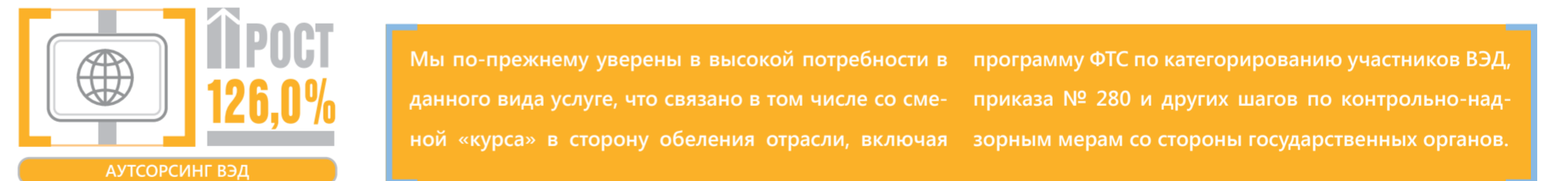
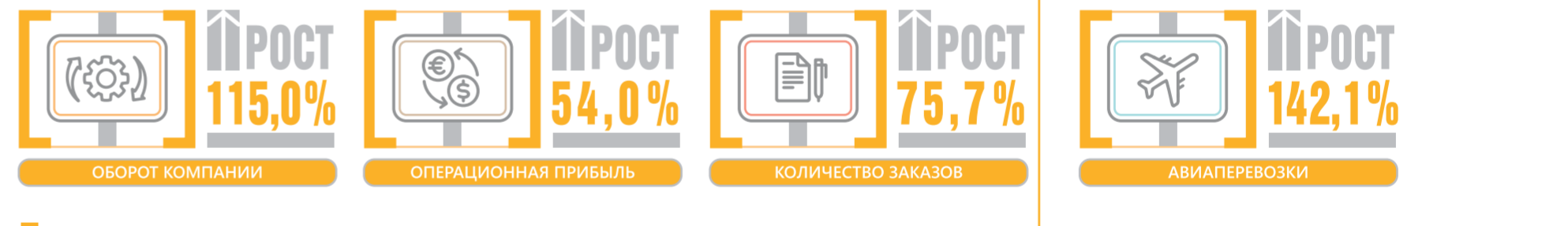


Основные торговые партнеры России в январе-апреле 2017 года среди стран дальнего зарубежья и рост товарооборота в % к январю-апрелю 2017 г.



ИТОГИ РАБОТЫ КОМПАНИИ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2017

Рост в период 1 полугодия 2017 в % к аналогичному периоду 2016 года



Мы по-прежнему уверены в высокой потребности в данном виде услуге, что связано в том числе со сменой «курса» в сторону обеления отрасли, включая программу ФТС по категорированию участников ВЭД, приказа № 280 и других шагов по контрольно-надзорным мерам со стороны государственных органов.



В первом полугодии 2017 года было оформлено 4110 ДТ, что на 66,2 % больше предыдущего периода. Результат достигнут вследствие установленных показателей по КРП на время прохождения процедуры декларирования и выпуска товаров специалистами компании в срок 3-8 часов. Заказы на юридическое сопровождение в части споров с таможенной составили порядка 130 обращений против 36 по прошлому периоду. Рост по морским и мультимодальным перевозкам составил 103,2%, что обусловлено открытием нового Операционного Подразделения ОП «Владивосток», которое позволяет предоставлять сервис в рамках Дальневосточного таможенного управления, на основном логистическом маршруте из стран ЮВА, Японии, Кореи.

В рамках стратегии развития на 2017-2018 г. компания «Оптимальная логистика» выделяет несколько географических зон: Китай, Япония, Корея, США, страны Среднего и Ближнего Востока. Вследствие нормализации политического фона наблюдаем повышение количества перевозок сборных грузов из стран Среднего и Ближнего Востока. Согласно плану развития, выделены зоны производственного регионального расширения в зоны деятельности СТУ, УТУ в городах Новосибирск, Екатеринбург.

ВЫСОКИЕ КОФЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

MyHoReCa

«В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЫ ОПИРАЕМСЯ НА ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, СОЧЕТАЯ ИХ С ПЕРЕДОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ».

Роман Эль
Генеральный директор компании MyHoReCa



На вопросы редакции отвечает Роман Эль, Генеральный директор компании MyHoReCa



www.myhoreca.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ МУНОРЕСА ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (ОТЕЛИ, РЕСТОРАНЫ И КАФЕ) ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ: КОФЕ, ЧАЙ, ГОРЯЧИЙ ШОКОЛАД, СИРОПЫ ДЛЯ КОКТЕЙЛЕЙ, ПОСУДА ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА И ОРИГИНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА INKERPOR. ПРОДУКЦИЯ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОФЕ CAFFE' EL ROMA, ЧАЙ DAGMAR, ГОРЯЧИЙ ШОКОЛАД И КРЕМЫ UNIVERCIOK, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОФЕМАШИНЫ LA CIMBALI, KEES VAN DER WESTEN, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БАРОВ.

– Роман, хотелось бы услышать от вас, что вы считаете «лучшими традициями ведения бизнеса», на чем они основываются, в чем залог успеха?

– 23-летний опыт ведения бизнеса в России привел меня к следующей модели ведения бизнеса: во-первых, концентрация на отдельном сегменте бизнеса – HORECA, что помогло нам стать экспертом в этой области. Во-вторых, поддержание добрососедских, открытых отношений с компаниями-поставщиками оборудования. К примеру, компания La Cimbali – наш партнер на протяжении 23 лет, компания Bravilor Bonamat – более 7 лет. В-третьих, переход к производству собственных торговых марок в блоке горячих напитков: кофе Caffè el ROMA, чай DAGMAR Tea.

– Роман, какие требования, по вашему мнению, предъявляет современность к коммерческим организациям?

– Скорость, оперативность принятия решения. Для этого мы используем современные информационные ресурсы, такие как 1С CRM, БИТРИКС, различные решения.

– Влияют ли, и если да, то каким образом, такие события внешней среды, как курсы валют, санкции, сниженный потребительский спрос?

– Влияют. Так как 90% продукции, которую мы реализуем, производится за рубежом, мы зави-

сим от курса валют. Чтобы снизить данную зависимость, мы произвели переход к производству собственных торговых марок в блоке горячих напитков: кофе Caffè el ROMA, чай DAGMAR Tea. Теперь мы сами контролируем на всех этапах производственный процесс, от сырья до упаковки. У нас появилась уникальная возможность менять цены на всех этапах.

– Роман, ваша компания активна с точки зрения маркетинга, тому подтверждение ваша бурная деятельность в социальных сетях, участие в выставках и т.д. Поделитесь, что, как вам кажется, сейчас из инструментов маркетинга наиболее эффективно по соотношению затраты-результат?

– В лакшери-бизнесе, которым мы занимаемся, важно быть модным. Мы разделяем маркетинговую деятельность на несколько этапов: работа с потенциальными покупателями и работа с трендсеттерами. Первый этап – это классическое ведение бизнеса: презентации, дегустации, участие в выставках и семинарах. Второй этап – это партизанский маркетинг. У нас есть сотрудники, работающие на несколько групп людей, а именно на профессионалов и любителей кофе, так или иначе связанных с кофейной индустрией; вторая группа трудится со звездами массмедиа (певцы, актеры театра и кино, участники различных ток-шоу). Третья группа – это политическая и бизнес-среда. Студенты и сотруд-



Слева направо:

Денис Джеральди,
Коммерческий директор компании «Прокафе»

Роман Эль,
Генеральный директор компании MyHoReCa

Кристина Фаганелло,
Руководитель отдела логистики «Прокафе», Италия, Беллуно.



бы безопасности РФ. И тут опыт компании «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА» предоставляет нам незаменимую услугу!

– Роман, планируете ли вы запуск каких-нибудь масштабных новых проектов?

– Я думаю, мы уже можем официально информировать о запуске сервисного ресурса: service.myhoreca, который бесплатно доступен в Applestore.com, Google Play, Samsungstore.com. Этот ресурс помогает любому пользователю профессиональной кофемашины внести свои данные и делать заказы на сервисное обслуживание у сертифицированных инженеров «ЦЕНТРА ПРОДАЖ ЧИМБАЛИ». На данный момент мы обеспечиваем обслуживание оборудования Cimbali, Casadio, Faema, Bravilor Bonamat, но далее мы планируем оказывать сервис любым профессиональным гаджетом для баров и ресторанов. Service.myhoreca в поиске инженеров и сервисных компаний.

– Роман, в открытых публикациях вы декларируете установку: «Мы помогаем бизнесменам создавать продукты для своих клиентов, которые были бы заметны на рынке и с легкостью привлекали новых клиентов». Поделитесь с нами «формулой легкого привлечения»?

– «ФОРМУЛА ЛЕГКОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ»

– ЭТО СЕКРЕТ НАШЕЙ КОМПАНИИ.

ники бизнес-школ. Политические деятели нашей страны. Работа с этими аудиториями помогла нам в свое время вывести новые и не известные для российского рынка продукты на мировые обороты продаж в России. Такой же концепции мы придерживаемся сейчас. Более того, наши партнеры за рубежом предоставляют нам возможность использовать свои площадки во время международных выставок, таких как Gulfood Dubai.

– Происходит ли в вашей компании оптимизация бизнес-процессов? Приходится ли сокращать бюджеты?

– Да. У нас прошли такие процессы. Могу привести один из них. Первый опыт – отдел логистики. По итогам переговоров с руководством компании «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА» пять лет назад они стали на 100% нашим бизнес-партнером в области международных перевозок, сертификации, временного складирования и хранения грузов. Причина была не только в сокращении ФОТ, но и оптимизации передачи информации. Все мы понимаем, что чем больше сотрудников в информационной цепочке, тем искаженнее поступает информация от первого контрагента к последнему. Мы дали весь объем информации коллегам из «ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ», предоставив им возможность заниматься тем, что у них лучше всего получается, а сами сосредоточились на своей непосредственной работе: реализация блока горячих напитков и оборудования для его приготовления.

– Роман, с какими специфическими моментами сталкивается ваша компания во внешнеэкономической деятельности?

– Все одновременно просто и сложно. С одной стороны, компания MyHoReCa, как и любой импор-

тер из нашего сегмента бизнеса в текущем отрезке времени, пытается доказать через «КТС – контроль таможенной стоимости» цену на тот или иной продукт в таможенных органах РФ. И эта работа не носит специфический характер, но требует постоянного участия наших сотрудников юридического, коммерческого и экономического отделов и партнеров из компании «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА».



Слева направо:

Роман Эль, Генеральный директор компании MyHoReCa, Кейс Ван Дер Вестен, Руководитель компании «Кеес Ван Дер Вестен», Иветт Ван Дер Вестен, Руководитель отдела маркетинга «Кеес Ван Дер Вестен», Королевство Нидерланды, Руслан Артюхов, Коммерческий директор компании MyHoReCa

С другой стороны, у нас есть профессиональное кофейное оборудование от LaCimbali или Bravilor Bonamat. Вы знаете, что в наше время никого не удивит дополнительными решениями в кофепаратах, как то: телеметрия; передача информации через WI-FI; работа нескольких гаджетов по приготовлению кофе в одном режиме. Это все связано с ввозом высокоточных приборов, которые регламентируются на уровне Федеральной служ-

Редакция «Оптимальная логистика»

НОМИНАЦИЯ НА ПРЕМИЮ «HR-БРЕНД 2017»



Номинант Премии HR-бренд



ЛЮДИ – ЭТО ФУНДАМЕНТ ЛЮБОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. СИЛЬНУЮ КОМПАНИЮ ДЕЛАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА, И ЧТОБЫ ОНА ОСТАВАЛАСЬ ТАКОЙ, СООТВЕТСТВОВАЛА ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ, ВАЖНО ПОСТОЯННО МОТИВИРОВАТЬ ЛЮДЕЙ, ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ.

Компания «Оптимальная логистика» номинирована на премию «HR-бренд 2017». Это один из самых престижных российских конкурсов в области управления персоналом, организованный компанией HeadHunter. Премия учреждена в 2006 году и признана профессиональным сообществом, объединяющим федеральных и региональных работодателей.

На премию представляют проекты, направленные на решение любой задачи, связанной с персоналом компании, например:

- ❑ Продвижение HR-бренда на рынке труда;
- ❑ Привлечение студентов и выпускников;
- ❑ Программы адаптации, обучения и развития персонала;
- ❑ Управление талантами;
- ❑ Ценности/Корпоративная культура;
- ❑ Управление вовлеченностью сотрудников;
- ❑ Программы материальной и нематериальной мотивации;
- ❑ HR digital проекты;
- ❑ Внедрение инновационных идей.

Мы номинированы на премию с нашим новым проектом «Школа «Оптимальной логистики». Цель проекта – создание удобной и современной профессиональной площадки для обучения, обмена опытом, развития и поддержки проектов и стартапов. В Школе планируется формирование социально активной группы единомышленников, которые хотят расти лично и профессионально. Кроме того, Школа будет поддерживать абитуриентов и выпуск-



ников вузов и помогать им в выборе профессии и трудоустройстве, давать рекомендации по построению карьеры.

Основная задача школы – формировать пул мотивированных специалистов, на которых рыночный спрос чрезвычайно высок. Мы хотим в рамках Школы помочь определиться с выбором профессии, научить получать удовольствие от работы, дать возможность проявить себя и достичь успехов. Мы уверены, что Школа станет опорой для многих желающих.

Участие в «HR-бренд 2017» – значимое событие для «Оптимальной логистики», это важный шаг к укреплению позиций на рынке, формированию благоприятной среды для привлечения в команду профессионалов высокого уровня, которые дадут новые импульсы для роста и развития компании.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ «ПРЕМИИ HR-БРЕНД 2016» ПРОШЛА 1 МАРТА 2017 ГОДА В МОСКОВСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ДОМЕ МУЗЫКИ (ММДМ).

ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ «ПРЕМИИ HR-БРЕНД 2017» БУДУТ ОПРЕДЕЛЕНЫ ЛЕТОМ 2017 Г.

Редакция «Оптимальная логистика»

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ОТ ГК «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»

В июне 2017 года в состав группы компаний «Оптимальная логистика» вошла юридическая фирма ООО «Власт-Консалт».

Имеющиеся предпосылки легли в основу реализации проекта по опыту прошлого года, когда был запущен проект оказания юридических услуг для клиентов компании «Оптимальная логистика» преимущественно в области споров с таможенными органами. На тот момент сложившаяся ситуация с действующим приказом ФТС № 280 частично парализовала операционную деятельность участников ВЭД: помимо замороженных средств на таможне, необходимо было собирать кучу бумажек для доказательства стоимости товара. В итоге специалисты компании вышли с предложениями делать это собственными силами за клиента, на услуги установили вполне лояльные тарифы.

В течение трех месяцев количество обращений по сбору комплектов документов выросло до 100, появились первые споры и необходимость отстаивать интересы клиентов в арбитраже.



<http://cdn.10kanal.ru/wp-content/uploads/2015/06/urist.jpg>



За все это время была выявлена некая закономерность: в принципе, все клиенты достаточно неплохо подкованы в области ВЭД, знакомы с основными базовыми документами, понимают структуру импорта/экспорта товаров. Однако многие вопросы остаются открытыми, и когда в совместной работе мы сталкиваемся с процессами, выходящими за рамки стандартных, появляются пробелы, приводящие к возникновению рисков для клиентов. Где-то недостаточно корректно составлен контракт, где-то неверно оформлены документы, где-то не отражен порядок взаиморасчетов и т.д. Приходится редактировать, оформлять дополнительные документы и производить различного рода коррекции.

А ведь последствия таких ошибок очень велики. Сегодня при высокой степени автоматизации и взаимосвязей серверов ФТС, ФНС, банков не составляет труда сопоставить любые входящие/исходящие данные. Если в ОВК банка, к примеру, предоставлена одна редакция документа, а в таможню другая, буквально через 10 дней вы об этом узнаете, когда банк не примет декларацию и

будет требовать ее корректировок в соответствии со своими первичными документами.

Еще одна потребность, которая часто возникает у работающих в сфере ВЭД, – детальная консультация по вопросам бухгалтерского учета и работе с отделом валютного контроля банков. Ведь базовых стандартных бухгалтерских знаний недостаточно, чтобы вести участок, связанный с ВЭД. Есть ряд тонкостей отражения в учете, необходимо отслеживать изменения в валютном законодательстве и применять их на практике, иметь представление о комплекте закрывающих сделку документов, своевременно предоставлять справки в ОВК банка и вести грамотное взаимодействие с контрагентами, в число которых входят и таможенные органы.

Ошибки могут привести к наложению административных штрафов на организацию, а они сейчас пересматриваются только в сторону увеличения. К примеру:

- НАРУШЕНИЕ СРОКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СПРАВОК ПО ВАЛЮТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ И СПРАВОК О ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ ДОКУМЕНТАХ ПРИВОДИТ К ШТРАФАМ ОТ 5 000 ДО 50 000 РУБЛЕЙ**
- НА ОРГАНИЗАЦИЮ И ДО 5 000 РУБЛЕЙ НА РУКОВОДИТЕЛЯ. И ЭТО ТОЛЬКО В РАМКАХ ОДНОЙ ТРАНЗАКЦИИ!**

Бизнесу нужны экспертные мнения, нужен опыт профессиональных игроков. Это формирующаяся тенденция, актуальная сегодня более чем когда-либо. Очень часто затраты, которые стоит сэкономить, совершенно не приносят должного эко-

номического эффекта. Организация сокращает зарплату, скажем, бухгалтерского отдела и, кроме демотивированных сотрудников, ничего более не получает. Естественно, в таком состоянии у со-



трудников снижается ответственность, и они совершают больше ошибок, которые приводят к негативным последствиям. Материальные потери, административные потери на разруливание ситуации, поиск виновных и т.д. А может быть, стоило отдать бухгалтерию – часть процессов или все – на аутсорсинг профессиональной команде. Затраты в момент, вероятно, были бы больше, но в среднесрочной перспективе явно бы сократили нагрузку на бизнес.

Следуя бизнес-логике, компания пришла к решению выделить юридический департамент в отдельное хозяйственное лицо для оказания

▶▶▶ Продолжение на следующей стр.

► Продолжение, начало на предыдущей стр.

профессиональных юридических услуг в сфере ВЭД и таможенного права. Наша практика показала достойные результаты, наши клиенты, обращаясь к нам за юридической помощью, остаются довольны, мы видим большие перспективы оказания юридической поддержки участникам ВЭД.

Спектр предлагаемых нами услуг достаточно широкий. Здесь и помощь в составлении международных контрактов, примеры форм документов, сопровождающих сделки, профессиональные и экспертные рекомендации построения схем импорта/экспорта товаров. Безусловно, большой пласт услуг в области таможенного права: как и прежде, мы предлагаем анализ и сбор документов по дополнительным проверкам, судимся с таможней по возврату излишне перечисленных платежей, доказываем актуальность классификации товаров согласно кодам ТН ВЭД и т.п.

Наши цели и ориентиры не меняются: мы хотим оказывать грамотный и качественный сервис нашим клиентам, фактическим и/или юридическим участникам ВЭД. На этом поприще с каждым годом деятельности «Оптимальной логистики» мы становимся более профессиональными экспертами в своей области. Се-



Георгий Властопуло, Генеральный директор ООО «ВЛАСТ-КОНСАЛТ»

годня мы обрабатываем более 1000 совершенно разных грузов в месяц, через нас проходят сотни контрактов и договоров, десятки и сотни тысяч документов, и это колоссальный практический опыт, которым мы хотим делиться с нашими клиентами, делая их бизнес более эффективным и устойчивым к возможным рискам.

НИЗКИЙ, ВЫСОКИЙ, СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ РИСКА УЧАСТНИКОВ ВЭД. Критерии категорирования

С 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА ВСТУПИЛ В СИЛУ ПРИКАЗ №2256 О ПОРЯДКЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО КАТЕГОРИРОВАНИЯ УРОВНЯ РИСКА УЧАСТНИКОВ ВЭД. ДАННЫЙ ДОКУМЕНТ СОДЕРЖАЛ 30 КРИТЕРИЕВ, НА ОСНОВАНИИ КОТОРЫХ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ОЦЕНКА И КАК СЛЕДСТВИЕ ВЫСТАВЛЯЕТСЯ УРОВЕНЬ (НИЗКИЙ/ СРЕДНИЙ/ ВЫСОКИЙ). ВАЖНО ОТМЕТИТЬ, ЧТО КРИТЕРИИ КАТЕГОРИРОВАНИЯ ОСНОВЫВАЮТСЯ ДАЛЕКО НЕ ТОЛЬКО НА ДАННЫХ ФТС, В ГЛАВУ УГЛА СТАВИТСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФНС, Т.Е. НАЛОГОВЫЕ МАНЕВРЫ КОМПАНИЙ УЧИТЫВАЮТСЯ В СЕГМЕНТАЦИИ. ИННОВАЦИЕЙ СТАЛ ПРИКАЗ ФТС №1247 ОТ 31 ИЮЛЯ 2017 ГОДА, КОТОРЫЙ РАСШИРИЛ СПИСОК КРИТЕРИЕВ ДО 35 ПУНКТОВ.



НОВЫЕ ПУНКТЫ КРИТЕРИЕВ:

С августа 2017 года необходимо использовать «Личный кабинет участника внешнеэкономической деятельности». К контрольно-надзорным мерам добавилось нарушение актов валютного законодательства. К новым пунктам можно отнести процедуру реимпорта, а точнее, соотношение стоимостного объема товаров, помещенных под таможенную процедуру реимпорта, к общей стоимости вывезенных товаров, по которым принято решение о выпуске. А также соотношение стоимостного объема вывоза товаров, к которым применяются вывозные таможенные пошлины, выпущенных со статистической стоимостью за 1 кг веса нетто товаров ниже аналогичного среднего показателя по ФТС России, к общей стоимости вывезенных товаров, по которым принято решение о выпуске. И соотношение стоимостного объема вывоза товаров, к которым не применяются вывозные таможенные пошлины, выпущенных со статистической стоимостью за 1 кг веса нетто товаров выше аналогичного среднего показателя по ФТС России, к общей стоимости вывезенных товаров, по которым принято решение о выпуске. 17 критериев сохранили свою редакцию, 12 пунктов претерпели изменения, к примеру, «Неисполнение либо ненадлежащее исполнение участником ВЭД обязанности по уплате таможенных платежей, пеней и процентов в сроки, установленные в требовании об уплате таможенных платежей», в новой редакции приказа сформулирован, как «Неисполнение участником ВЭД обязанности по уплате таможенных платежей, пеней и процентов в срок, превышающий 10 (десять) календарных дней с даты истечения срока исполнения требования об уплате таможенных платежей».

Или пункт по возбуждению уголовных дел о преступлениях, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей, теперь интерпретируется, как просто возбуждение таможенными органами уголовного дела (т.е. формулировка обобщена).

Неизменными остаются такие критерии, как экспортная ориентация, размер уставного капитала участника ВЭД (размер при этом не фиксируется), длительность ведения внешнеэкономической деятельности, опять же без конкретизации сроков, специализации по номенклатуре товаров, наличие задолженности (недо-

вести применение технологии автоматического выпуска товаров до 80%. Ведь статусом участника ВЭД низкого уровня риска следует дорожить. Если компания начнет применять так называемую «антилогистику» (например, когда товар у московской компании находится в столице или в морском порту, а декларация



имки) в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, отнесение к низкому уровню налогового риска по результатам категорирования ФНС России.

Нужно отметить и другие особенности категорирования, по словам руководителя ФТС России Руслана Давыдова в рамках конференции, организованной Комитетом по транспорту и таможне и Ассоциацией европейского бизнеса, «Навстречу бизнесу»: «Мы планируем для компаний низкого уровня риска в 2020 г.

подается в ЦЭД на Урале или в Сибири), то к таким операциям быстро возникнут вопросы, будет проведена проверка и в случае выявления нарушений данного участника ВЭД исключат из категории низкого уровня риска. Эта потеря будет более значительна, чем сиюминутные выгоды от сомнительных операций. По профилю риска «антилогистика» работают все таможни мира».

Редакция «Оптимальная логистика»

СТАТИСТИКА	Зарегистрированных пользователей	Зарегистрированных предварительных уведомлений	Зарегистрированных статистических форм	Запрошено сведений о лицевых счетах
	118773	3186251	1177320	544747

Срок действия акции **ЛЕТО!** 20 июня по 1 октября 2017 г.

ОПТИМАЛЬНЫХ ПОДАРОКОВ

Лето может быть разным, а подарки должны быть только приятными! «Оптимальная логистика» дарит Клиентам летнее настроение! Рекомендуем нас своим партнерам, коллегам, друзьям, или начните с нами сотрудничество, и получите на выбор:

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
номинал 10 000 р.

СЕРТИФИКАТ подарочные карты в любой магазин и бутик на выбор

ТУР НА ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ в подмосковный дом отдыха

Условия акции:

- Акция распространяется на комплексные услуги – перевозка + таможенное оформление;
- Сертификат выдается за первую поехавшую Заявку

РЕЙТИНГ ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

РЕЙТИНГ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ» ПРОВОДИТСЯ ЕЖЕГОДНО С 2001 ГОДА И ЯВЛЯЕТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕПУТАЦИИ РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА. ИТОГОВЫЕ ТАБЛИЦЫ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ НА СТРАНИЦАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ТИРАЖА ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» В СЕНТЯБРЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА.

Генеральный директор ООО «Оптимальная логистика» Властопуло Георгий – участник рейтинга



ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ РЕЙТИНГА ПОСТРОЕНЫ НА ДВУХ ОЦЕНОЧНЫХ ПАРАМЕТРАХ:

- 1) Онлайн-голосование (оно проходит в рамках функциональных направлений, экспертами являются кандидаты рейтинга текущего года и лауреаты прошлых лет, процесс проходит на закрытом сайте, оценки проставляются по соответствующим функциональным критериям);
- 2) Очная оценка, производится без раскрытия мест кандидатов, они представляются в алфавитном порядке, далее производится утверждение либо актуализация/ корректировка.

В свою очередь, критерии делятся на общие и функциональные. В случае но-

минации на «Высшего руководителя» оцениваются такие показатели, как профессионализм управления и вклад в развитие компании. Георгий Властопуло дал комментарий относительно своих целей участия в рейтинге:

«Для меня важна сторонняя оценка, так как сегодня я делаю выводы исходя из фактических показателей деятельности компании, которую возглавляю, и, в любом случае, делаю это субъективно. Рейтинг же даст независимую оценку моим управленческим навыкам и, безусловно, придаст новый импульс для развития. По-моему, любой управленец не должен отказываться от экспертного мнения своих достижений и/или их отсутствия. Только глубокий и разносторонний анализ дает синергетический эффект и, как следствие, ведет к ряду необходимых корреляций или утверждения выбранного вектора управления».

ПО ИТОГУ ГОЛОСОВАНИЯ 2017 БУДУТ ОТОБРАНЫ:



ИНТЕРВЬЮ С ГЕОРГИЕМ ВЛАСТОПУЛО

- **Какие менеджерские качества будут больше всего востребованы в ближайшие несколько лет? Почему?**
– Адаптивность – быстро реагировать и адаптироваться к изменяющимся внешним условиям.
– Мобильность – изменять внутренние бизнес-процессы под внешние требования (как следствие адаптивности).
– Интуитивность – принимать быстрые и смелые решения, основываясь на интуитивных сигналах (посылах), независимо от рекомендаций и/или теоретических общепринятых норм.

– **Ожидаете ли вы полной или частичной отмены санкций в отношении России до конца 2017 года, и как это повлияет на ваш бизнес?**

– Не ожидаем, потому как отмена или принятие санкций сегодня носят исключительно политизированный характер. Наш бизнес адаптировался к текущим экономическим реалиям, однако отмена санкций повлияет на него плодотворно.

– **Какие изменения в законодательстве, регулирующем вашу отрасль, стоит внести? Почему?**

– Вернуть лицензирование логистической (транспортно-экспедиционной) деятельности: необходимо допускать к ведению деятельности проверенные, профессиональные, ответственные и компетентные организации для формирования здорового и конкурентоспособного рынка, построения доверительных отношений между его участниками с понятными нормами и стандартами качества сервиса.
Единообразие применения норм законодательства в части декларирования товаров от имени участника ВЭД и Таможенного представителя.

– **Как бы вы распорядились свободными денежными средствами в этом году? Почему?**

– 30% направил бы на реализацию интересных проектов и стартапов, 70% – в портфельные инвестиции с консервативными стратегиями.

– **Чувствуете ли вы влияние на ваш бизнес «цифровой революции»? Какие технологические прорывы вы предвидите в вашей отрасли в ближайший год, и как это повлияет на горизонты планирования вашей организации?**

– Безусловно. Основной прорыв – уберизация рынка грузовых перевозок, глобальная автоматизация внутренних и внешних процессов, переход услуг по логистике и таможенному оформлению в онлайн.



- Решительность – понимать и принимать возможные последствия от принятых решений, не бояться брать ответственность за них.
- Вариативность – иметь несколько сценариев развития ситуаций, быть внутренне готовым к смене курса;
- Коммуникативность – умение слышать, слушать, и говорить на «разных языках» (корпоративный, частный, государственный) бизнеса.

КОНТРОЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ЗНАК (КИЗ)

Новые реальности возможны!?



Комаров Иван Валерьевич,
производственный директор
компании «Оптимальная логистика»



Основной задачей законопроекта о маркировке видов товаров, по которым есть соответствующее решение Кабмина, является защита прав, интересов добросовестных производителей и конечных потребителей за счет исключения из оборота некачественной контрафактной продукции путём допущения на легальный рынок товаров, прошедших государственный контроль и получив-

изводителю и договориться с ним об условиях нанесения (крепления) КИЗ к каждому товару. Всё это приводит к дополнительным временным и финансовым затратам.

Импортеру важно быстро и оперативно пройти все формальности таможенного оформления. Маркировка товара контрольными знаками повлечет дополнительные меры регулирования со стороны государственных органов. Таможенному представителю или импортеру при подаче декларации на товары необходимо нанести на каждый товар свой КИЗ, а таможенным органам необходимо проверить наличие КИЗ на всех товарах, а также удостовериться, что они все занесены в электронный реестр. При отсутствии КИЗ в электронном реестре происходит приостановка таможенного оформления до момента появления их в системе, что, в свою очередь, также приводит к задержкам и финансовым потерям.

Законопроект не даёт однозначного понимания того, какие товары подлежат обязательной маркировке, а какие могут быть произведены в добровольном порядке. Специалистам в области таможенного оформления хотелось бы иметь однозначный и понятный список товаров, с указанием кодов ЕТН ВЭД ЕАЭС, который требует КИЗ. Я думаю, что не все товары поголовно должны маркироваться, ведь большинство грузов от крупных производителей, к примеру, бытовой или промышленной техники, имеют свои уникальные идентификационные знаки – серийные номера.

Данный законопроект носит инновационный характер, он сможет поставить заслон контрафактной и некачественной продукции, но реализация пока не до конца проработана и согласована. Таможенное пространство у ЕАЭС единое, а для осуществления целостного заслона условия маркировки должны действовать во всех союзных государствах.

ших маркировку КИЗ (контрольный идентификационный знак). По задумке законодателей, КИЗ даст уверенность потребителю в том, что данный товар произведён в соответствии со всеми нормами технических регламентов ЕАЭС (Евразийский экономический союз). Но необходимость ещё одной маркировки не совсем понятна, так как уже есть единый знак обращения товаров («ЕАС»), который свидетельствует о том, что продукция соответствует нормам, принятым техническим регламентам ЕАЭС.

Оплата затрат на маркировку товаров возложена на импортера, что увеличивает стоимость конечного продукта для потребителя. Импортеру необходимо получить уникальный номер компании в единой системе, описать свой товар в реестре, получить КИЗы, отправить их про-



БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ! МАРКИРОВКА «ЕАС»

С ИЮНЯ 2017 ГОДА УЧАСТИЛИСЬ СЛУЧАИ ЗАВЕДЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ (АП) В СВЯЗИ С ОТСУТСТВИЕМ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ЛИБО ЕЁ НЕСООТВЕТСТВИЯ УСТАНОВЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРЕДУСМОТРЕННЫМ ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕГЛАМЕНТАМИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА (ТР ТС) И РЕШЕНИЕМ КОМИССИИ ТС ОТ 15/07/2011 № 711.

Набор обязательных требований к маркировке зависит от Технических регламентов Таможенного союза и различается. В технических регламентах, каждый из которых издан в отношении определённого вида продукции, также могут содержаться требования к особенностям маркировки, упаковки, к этикеткам и правилам их нанесения на продукцию.

Особое внимание таможня обращает на маркировку ЕДИНЫМ ЗНАКОМ обращения продукции на территории Таможенного союза («ЕАС»).

женной службы, таможенные посты в случаях обнаружения сертифицированных товаров без маркировки должны принимать решения об отказе в выпуске товара, а также рассматривать вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении по части 3 статьи 16.2 КоАП РФ (за представление недействительных документов, послуживших основанием для несоблюдения установленных запретов и ограничений).

ГДЕ?

Маркировка ЕАС наносится на товары, которые подлежат обязательной сертификации или декларированию, в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного Союза (ЕврАзЭС). ЕАС расширяется как Евразийское соответствие (от англ. «Eurasian Conformity»).



Знак ЕАС наносится на каждую единицу продукции и упаковку. Рекомендуем его размещать даже в сопроводительной документации к товару: в инструкции по применению, техническом описании и т.п.

В СЛУЧАЕ ЕСЛИ ТОВАР ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК КОМПЛЕКТУЮЩЕЕ ДЛЯ БОЛЕЕ СЛОЖНОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ, ДОПУСКАЕТСЯ МАРКИРОВКА ТОЛЬКО ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ.

Товары маркирует импортный поставщик до ввоза товара на территорию Таможенного союза. Как упоминалось выше, не все товары подлежат обязательному маркированию логотипом ЕАС. Именно поэтому необходимо понять, где должны быть размещены стикеры ЕАС, и сообщить эту информацию импортному поставщику для предварительной маркировки товара (до момента отгрузки продукции с его склада). Согласно официальной позиции Федеральной тамо-



ЧТО БУДЕТ!?

Ответственность по части 3 статьи 16.2 КоАП РФ у юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой, либо конфискация предметов административного правонарушения.

Во избежание финансовых и временных потерь, а также для сохранения товара просим производить обязательную маркировку товаров согласно Техническим регламентам Таможенного союза при отправке груза в РФ.

Редакция «Оптимальная логистика»

«ЛЕТАТЬ ОПТИМАЛЬНО» – ВОЗМОЖНО!



На вопросы редакции отвечает
Лапшин Илья, ведущий специалист
ОП «Шереметьево»

АЭРОПОРТ ШЕРЕМЕТЬЕВО, КРУПНЕЙШИЙ АВИАУЗЕЛ, СОГЛАСНО AIRPORT INDUSTRY CONNECTIVITY REPORT 2017, ВОШЕЛ В ТОП-20 НАИБОЛЕЕ ПРОГРЕССИВНЫХ ХАБОВ МИРА (17 МЕСТО В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ РАЗВИТОСТИ МАРШРУТНОЙ СЕТИ). ПОКАЗАТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА КОЛИЧЕСТВА МАРШРУТОВ, ЧАСТОТЫ ВОЗДУШНЫХ ОПЕРАЦИЙ И КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СТЫКОВОК. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК И ТРАНСПОРТИРОВКИ ИМПОРТНЫХ ГРУЗОВ, ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ ТАМОЖНЯ АНАЛОГИЧНО ВОЗГЛАВЛЯЕТ РЕЙТИНГ ПО ПОДАНЫМ ДЕКЛАРАЦИЯМ. ЗА ПЕРИОД С 01.01.2017 ПО 31.07.2017 НА ТАМОЖЕННЫЕ ПОСТЫ ШЕРЕМЕТЬЕВСКОЙ ТАМОЖНИ ПОДАНО 135 094 ДЕКЛАРАЦИЙ НА ТОВАРЫ (ДАЛЕЕ – ДТ), ИЗ КОТОРЫХ 135 050 ДТ ПОДАНЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ЧТО СОСТАВЛЯЕТ 99,96 % ОТ ОБЩЕГО ДЕКЛАРАЦИОННОГО МАССИВА.

По сравнению с аналогичным периодом домодедовская таможня оформила 51 306 ДТ, из которых 51 298 дт поданы в электронной форме, что составляет 99,98% от общего объема поданных деклараций. «Оптимальная логистика» работает на данной таможне 4-й год, располагаясь непосредственно в зоне аэропорта, так как дислокация по месту оформления принципиальна важна с точки зрения

качества и скорости исполнения услуг в области международных авиадоставок и таможенной очистки. В чем же особенности такого высокого спроса на данный вид транспортировки и каковы особенности работы на шереметьевской таможне? Опытом делится Илья Лапшин, ведущий специалист ОП «Шереметьево», работает в ОП со дня основания.



– Илья, расскажите, есть ли принципиальные отличия в авиаперевозках от других видов транспорта с точки зрения производственного процесса?

– Не скажу ничего уникального, главное преимущество данного вида транспорта – скорость! Могу сказать, что при форс-мажорных обстоятельствах, а такие ситуации не редкость в нашей сфере де-

мы уже достаточно долго базируемся в Шереметьево, что позволяет находиться в тесной производственной связке с аэропортом, и при необходимости можем влиять на ряд операционных процессов, к примеру, обладаем возможностью получить груз через 5-6 часов после посадки воздушного судна (стандарты на расконсолидацию авиагрузов 4-8 часов, реже 9-10). Замечу, что эти

– Расскажите, есть ли разница в работе аэропортов Шереметьево, Домодедово, есть ли сравнительный опыт?

– Выскажу свое личное мнение: аэропорт Шереметьево – самый передовой авиаузел: сегодня все СВХ, к примеру, применяют новейшие технологии, в скором времени будет открыт новый грузовой терминал «Москва Карго», уже сейчас можно предположить, что это качественно скажется на нашей работе. Данный терминал оборудован множеством ворот для погрузо-разгрузочных работ, они располагаются в 50 метрах от посадочных полос; не могу пока поделиться информацией о том, что кроется внутри терминала, уверен в том, что мы не разочаруемся.

– Есть ли нюансы в работе с таможенной службой в аэропорту, насколько сильно сказываются на результате?

– Мы работаем исключительно под девизом «Таможня дает добро», без цензуры могу сказать, что несмотря на устойчивое мнение (включая факты) о множестве сложностей в работе с таможней, нам действительно удается работать эффективно. Да, мы решаем производственные задачи, бывают ошибки, не буду отрицать и человеческий фактор, но я лично отношу все эти аспекты к рабочим моментам, которые мы устраняем, нивелируем ежедневно, и по большей части без потери качества производимых нами услуг.



ятельности, мы в первую очередь работаем под задачи Клиента, который в свою очередь использует авиадоставку в случаях срочности доставки своих грузов. Сегодня у нас есть за спиной опыт,

возможности не ограничиваются нашим желанием (нежеланием), дело в том, что для этого нужно провести значительные подготовительные работы (к примеру, подача ПТД).

– Предварительное информирование на воздушном транспорте, которое стало обязательным с 1 апреля 2017 года. Можете прокомментировать суть вопроса и есть ли на самом деле проблемы в вашей ежедневной работе?

– Признаюсь, что мы сильно волновались по данному поводу и были приятно удивлены, что в реальности данное постановление коснулось напрямую перевозчиков, мы же работаем в штатном режиме.

– Нашим читателям было бы интересно, если бы вы привели примеры «необычных» грузов, есть ли такие, часто ли они случаются?

– Дело в том, что работа в аэропорту крайне разнообразна (что приятно удивляет), «Оптимальная логистика» как Таможенный представитель может растаможить и затаможить абсолютно все. Из необычного – живые аквариумные рыбки, оплодотворенная икра белуги и русского осетра, 56 племенных хряков и т.д.

Редакция «Оптимальная логистика»

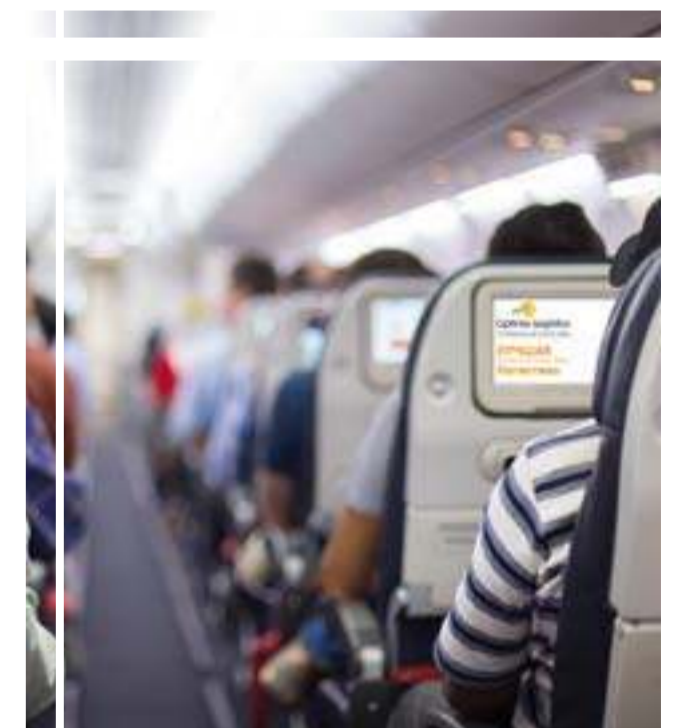


«ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА В НЕБЕ!»

В сентябре-октябре 2017 года встречаемся на бортах авиакомпании «ВИМ-АВИА».



max bugaev/aero.maxxus.ru



max bugaev/aero.maxxus.ru

НОВОМУ АЭРОПОРТУ – НОВЫЕ РЕКОРДЫ

В ИЮЛЕ КОМПАНИЯ «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА» ОРГАНИЗОВАЛА ПРОЕКТ ПО ПЕРЕВОЗКЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ДОСМОТРА БАГАЖА (ТОМОГРАФ) В РОСТОВ-НА-ДОНУ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ПЛАТОВ. МАРШРУТ И ЭТАПЫ ПЕРЕВОЗКИ: НЬЮАРК, ШТАТ КАЛИФОРНИЯ – ФРАНКФУРТ, ГЕРМАНИЯ (АВИАДОСТАВКА). ТАМОЖЕННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ – СМОЛЕНСК ИЗ СМОЛЕНСКА – В РОСТОВ-НА-ДОНУ В АЭРОПОРТ ПЛАТОВ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: MORPHO DETECTION ПРОЕКТ НОСИЛ ОТЧАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР, ТАК КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ПЛАТОВ – ОБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗНАЧЕНИЯ, РОСТОВ-НА-ДОНУ ОДИН ИЗ 11 ГОРОДОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРИНИМАТЬ ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018.



<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=134046226>

Нужно отметить, что данный аэропорт стал первым региональным хабом в России, где для досмотра багажа будет использоваться оборудование такого формата. Данная система полностью автома-

ров. Одновременно производится автоматическое обнаружение и распознавание взрывчатых веществ. Один генератор рентгеновского излучения с двумя уровнями энергии обеспечивает дифференциацию органических и неорганических материалов. Таким образом, содержимое багажа максимально детализируется, что способствует быстрой и точной идентификации потенциальной угрозы и снижению уровня ложных срабатываний.

Скорость конвейерной ленты позволяет обрабатывать 1800 единиц багажа в час, что соответствует расчетной пропускной способности пассажирского терминала. При этом багаж, поступающий на ленту, отслеживается не фотодатчиком, а рентгеновским лучом, что позволяет значительно сократить количество потерь в отслеживании багажа в системе обработки.

Новое досмотровое оборудование соответствует требованиям Стандарта 3 Европейской конференции гражданской авиации. Аналогичные системы применяются в аэропортах США, Канады, Японии, Великобритании, Германии и ряда других стран, а также в российских столичных аэропортах.

Подготовительная работа по транспортировке и декларированию данной системы производилась в нашей компании обстоятельно и долго, так как данного рода перевозка выходит за рамки стандартных логистических задач. Специалисты по таможенному оформлению проводили неоднократные согласования со специалистами ФТС с целью подготовительной работы по декларированию. Данное оборудование крайне дорогостоящее, и любые накладки или сбои в декларировании вели бы к колоссальным допзатратам для грузовладельца.



<http://aasarchitecture.com/2013/10/rostov-on-don-airport-by-twelve-architects.html/rostov-on-don-airport-by-twelve-architects02>

тизирована, она лучшая в своем классе с точки зрения показателей безопасности (позволяет достигать рекордной пропускной способности).

Помимо высоких технических и эксплуатационных характеристик, новое оборудование оснащено запатентованной системой сбора данных Clarity, благодаря которой значительно усовершенствована обнаружительная способность досмотрового аппарата. Система Clarity создает трехмерное изображение багажа высокого разрешения, сопоставимое по качеству с изображениями медицинских скане-



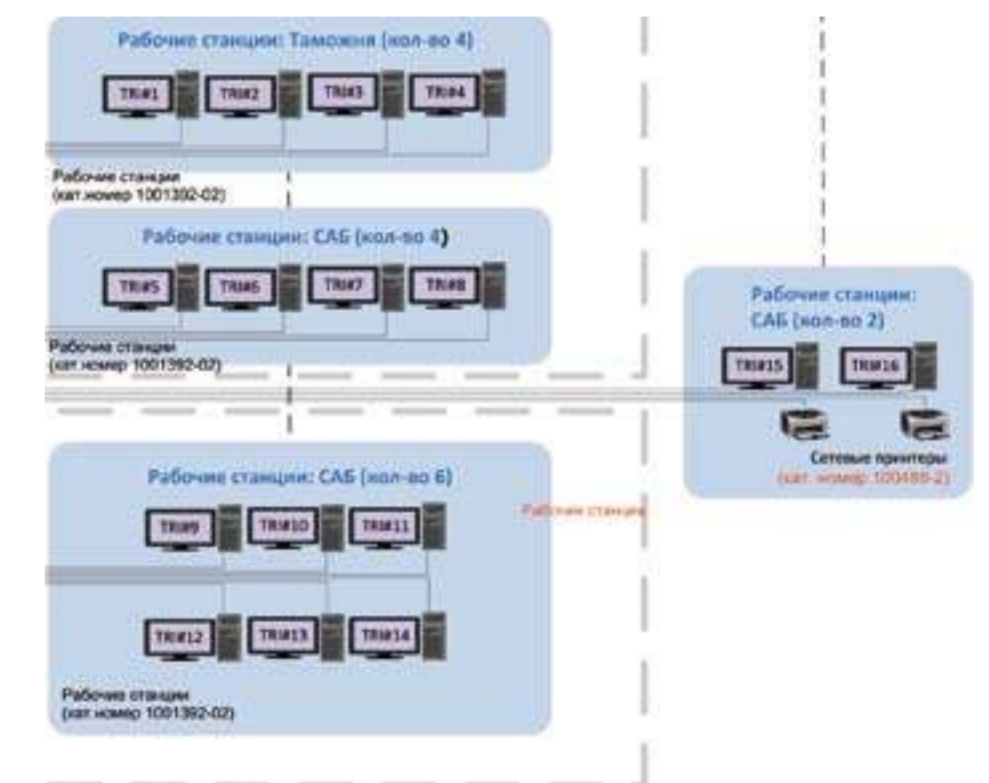
Концентрация усилий компании Morpho Detection Inc. (MDI) на развитии технологий для защиты людей, материальных ценностей и организаций, явилась движущей силой для разработки новейшей системы обнаружения взрывчатых веществ — СТХ 5800. СТХ 5800 представляет собой новое поколение компьютерных томографов (КТ), система создает объемные изображения высокого разрешения (HD3-D) и обладает компактными размерами, что позволяет отвечать самым строгим требованиям досмотра, в особенности, при использовании в условиях небольших пространств и ограничений по весу.

Преимущества

- КТ-система с минимальной площадью занимаемой поверхности и производительностью более 400 единиц багажа в час*
- Диаметр туннеля 85 см
- Высокая эффективность досмотра при скорости конвейера 0,14 м/с
- Множество методов интеграции
- Питание однофазное 220 В перем. тока 30 А для простоты подключения
- Встроенный источник бесперебойного питания для стабилизации питания и обеспечения непрерывности работы
- Конфигурируемые опции
- Низкие эксплуатационные расходы
- Простота установки
- Низкое количество ложных срабатываний



СПРАВКА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ПЛАТОВ – КРУПНЕЙШИЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ. НОВЫЙ АЭРОПОРТ ПОДОБНОГО УРОВНЯ, ПОСТРОЕННЫЙ «С НУЛЯ» ВПЕРВЫЕ В ПОСТСОВЕТСКОЙ ИСТОРИИ СТРАНЫ, ЗАМЕНИТ СУЩЕСТВУЮЩИЙ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ВЫВЕДЕН ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ И В ПЕРСПЕКТИВЕ ИНТЕГРИРОВАН В ГОРОДСКУЮ ЗАСТРОЙКУ. ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЗАПЛАНИРОВАН НА ДЕКАБРЬ 2017 ГОДА. ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ПАССАЖИРСКОГО ТЕРМИНАЛА – 50 ТЫС. КВ.М. ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ – 1 791 ПАССАЖИРОВ В ЧАС/5 МЛН ПАССАЖИРОВ В ГОД. КОЛИЧЕСТВО ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИХ ТРАПОВ – 9 ПАРКОВКА – 2500 МАШИНОМЕСТ ВЗЛЕТНО-ПОСАДОЧНАЯ ПОЛОСА – 3600+45 МЕТРОВ КОЛИЧЕСТВО МЕСТ СТОЯНОК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ – 45 ОБРАБОТКА ГРУЗОВ – 20 ТЫС. ТОНН В ГОД



Описание рабочих станций:
 Интерфейс управления (Control Interface - CI)
 Станция CI обеспечивает управление и контроль работы и состояния систем, объединенных в мультиплексную сеть MUX2. Со станции CI пользователь может инициировать команды Start, Stop, Обнос ошибок и изменение режима работы системы.
 Интерфейс принятий решений (Threat Resolution Interface - TRI)
 TRI - это рабочая станция, которая используется для анализа изображений и принятий решений.
 Пассажирский интерфейс принятий решений (Passive Threat Resolution Interface - PTRI)
 PTRI - это рабочая станция, которая позволяет Оператору просматривать сохраненные изображения после из первоначального анализа на TRI. В отличие от TRI, станция PTRI не позволяет изменять или принимать решения.

8 ЛЕТ КОМПАНИИ

ЛЮБОЙ БИЗНЕС ДЕЛАЮТ ЛЮДИ,
И ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ ВАЖНО, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ
СОТРУДНИК ПОНИМАЛ ОБЩУЮ ЦЕЛЬ
И СВОЮ РОЛЬ В ЕЕ ДОСТИЖЕНИИ.
НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ
ОСОЗНАВАЛ, ЧТО ОН – ЧАСТЬ
БОЛЬШОЙ КОМАНДЫ.

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПРИЗВАНЫ УКРЕПЛЯТЬ
МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ СВЯЗИ, ПОМОГАТЬ
АДАПТИРОВАТЬСЯ МОЛОДЫМ
СПЕЦИАЛИСТАМ, СТАРОЖИЛАМ
ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ,
ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ
ЧУВСТВОВАТЬ ИДЕОЛОГИЮ
И ОСЯЗАТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ЦЕЛИ КОМПАНИИ.

26 мая компания отметила свой восьмой день рождения масштабным праздничным мероприятием в развлекательном центре SEMENOV.

На официальной части перед сотрудниками выступил топ-менеджмент компании: Георгий Властопуло, Иван Комаров, а также линейные руководители подразделений.

Специалисты представили результат деятельности компании, достигнутый к 8-летию, а также поделились стратегией дальнейшего развития компании и планами на будущее. Задачи масштабные, планы грандиозные, много предстоит сделать и многого достичь.

Георгий рассказал о том, что с момента основания в 2009 году компания проделала огромный тернистый путь, но результат того стоит – увеличилось в разы количество сотрудников, клиентов, таможенных деклараций. Генеральный директор поблагодарил тех людей, которые начинали «Оптимальную логистику».



ДЕВИЗ И КЛЮЧЕВОЙ ПОСЫЛ
«ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ»
– ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИДЕИ.
ЧТОБЫ ПЛАНЫ ДОСТИГАЛИСЬ,
НУЖНА СИЛЬНАЯ ДУХОМ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА.
ЭТО ЛЮДИ, СПЛОЧЕННЫЕ ОДНИМИ
МЫСЛЯМИ, ИДЕЯМИ
И ОБЩЕЙ ВЕРОЙ В УСПЕХ.
ЧТОБЫ ДОНЕСТИ ИДЕЮ
ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ,
ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОВЕДЕНА ОГРОМНАЯ
РАБОТА, И ЭТО ПОД СИЛУ ТОЛЬКО
КОМАНДЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ.
«МЫ ВСЕ АБСОЛЮТНО РАЗНЫЕ,
НО ВСЕ МЫ ДЕЛАЕМ ОДНО ДЕЛО»,
– СКАЗАЛ ГЕОРГИЙ ВЛАСТОПУЛО.

«Самое главное в компании – это коллектив. Мы должны решать вместе все возникающие вопросы, и только с помощью этого мы сможем расти», – подчеркнул Иван Комаров, производственный директор компании.

Официальная часть прошла в достаточно дружеской, сплывающей атмосфере, а потом все отправились на вторую часть корпоративного мероприятия в развлекательный центр, где укрепление отношений в коллективе пошло уже на другом, более неформальном уровне. Все веселились, играли в боулинг, танцевали, пели и много общались между собой.



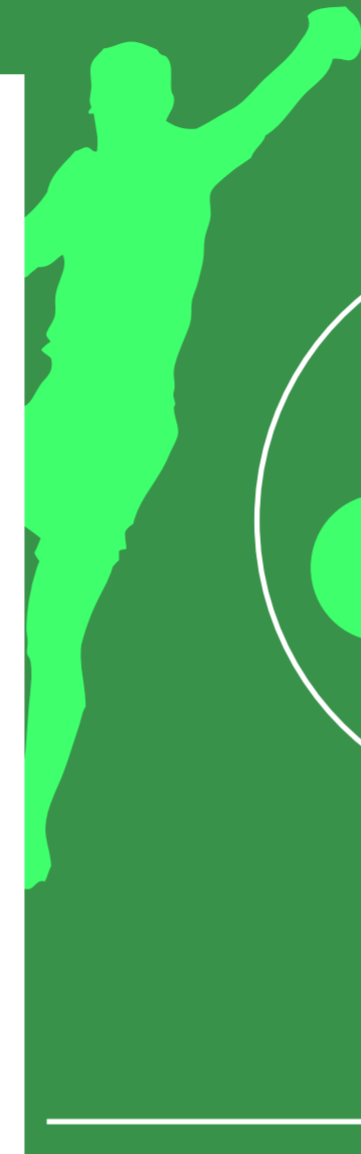
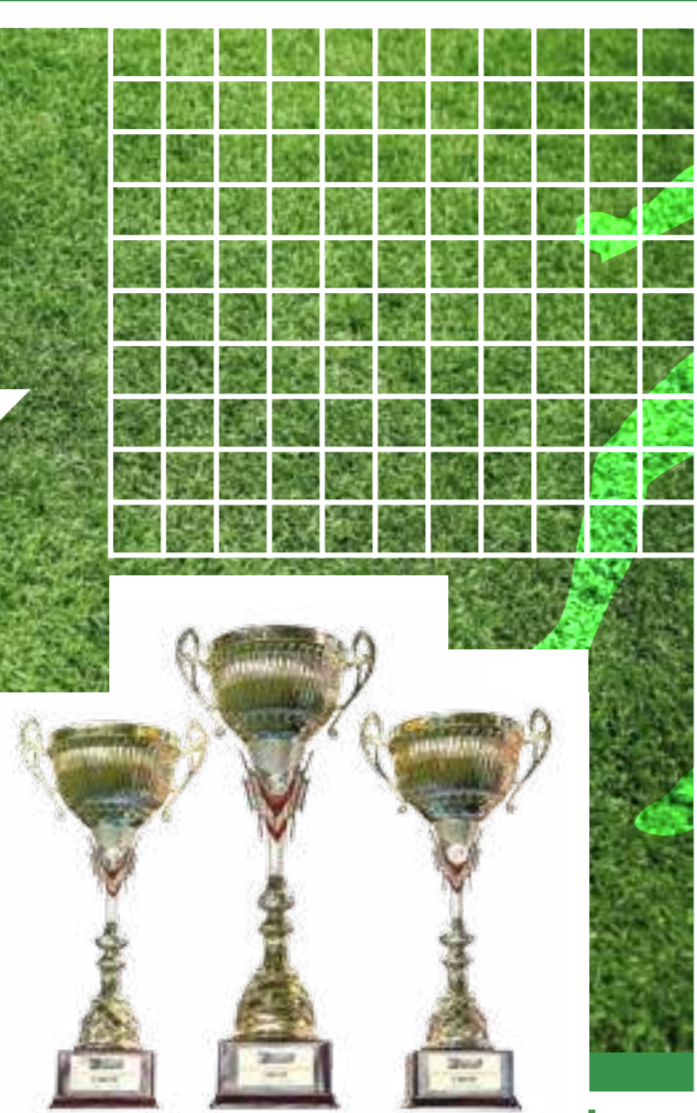
8 ЛЕТ

СПОРТ и Логистика

20 МАЯ КОМПАНИЯ «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ ПО МИНИ-ФУТБОЛУ «КУБОК ТРАНСПОРТА И СТРОИТЕЛЬСТВА 2017». ДЛЯ ОПТИМАЛОГОВ ЭТО БЫЛ ПЕРВЫЙ ОПЫТ УЧАСТИЯ В ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ.



<http://old.fsdnr.comimages44333.jpg>



На поле Манежа «Чертаново» в этот день вышли восемь команд. Спортивные коллективы боролись за право называться лучшей командой среди представителей строительства и транспорта.

ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

— СЕРВИС-ИНТЕГРАТОР —

— ЛСР —

— ШЕНКЕР —

— АВТОБАН —

— РУНА —

— СТРОЙ-ОКА —

— МГСУ —



Этот день выдался теплым и солнечным и подарил оптималогам отличную возможность провести его вместе с семьями и коллегами на свежем воздухе, в спортивном настроении. Родную команду горячо поддерживали сотрудники «Оптимальной логистики» вместе с детьми, все болели за коллег и громко радовались успехам. Наша группа поддержки была настолько активной, что по итогам мероприятия «Оптимальная логистика» была признана лучшей и награждена соответствующим дипломом.



«ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА» ПРИГЛАШАЕТ НА БИЗНЕС-ЗАВТРАК

Тема встречи:

НОВЫЙ ДЕВИЗ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

«Простота и удобство для бизнеса, эффективность и безопасность для государства» или реалии для импортеров в связи с новой программой развития ФТС (2020)

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ



ВОПРОСЫ ВСТРЕЧИ:

1. НОВАЯ ДОКТРИНА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ (ФТС) 2020 ГОДА

«ЗЕЛЕНый СЕКТОР» ИЛИ КАТЕГОРИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ ВЭД.
35 НОВЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ИМПОРТЕРОВ.
А ВЫ ВСТУПИЛИ В ХАРТИЮ ДОБРОСОВЕСТНЫХ УЧАСТНИКОВ ВЭД?
ТК ЕАЭС 2018. ИТОГИ ВВОДА НОВОГО КОДЕКСА.

2. ОТМЕНА ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ НА ПОСТАХ В ЗОНЕ ДЕЙСТВИЯ ЦТУ; ДВТУ; СЗТУ ИЛИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЦЕНТРОВ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ (ЦЭД)

ТАМОЖЕННЫЙ ИНСПЕКТОР ЦЭД В РЕЖИМЕ «ОФИСНОГО СОТРУДНИКА».
КОНСОЛИДАЦИЯ ЦЭДОВ:
ПЛЮСЫ: АВТОМАТИЗАЦИЯ; ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ, СОКРАЩЕНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ,
МИНУСЫ: ПОТЕРЯ МОБИЛЬНОСТИ, БЮРОКРАТИЗАЦИЯ, ОТСУТСТВИЕ ПРЯМЫХ КОММУНИКАЦИЙ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ ФТС.

3. ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ:

ВАЛЮТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО;
УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ.

ЭКСПЕРТЫ-СПИКЕРЫ:

НАТАЛЬЯ ГЛУХОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ПО СРЕДНЕМУ КОРПОРАТИВНОМУ БИЗНЕСУ Г. МОСКВЫ, АЛЬФА-БАНК
ЕВГЕНИЙ СМИРНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОДУКТОВ ИВ, СРЕДНЕГО КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА, АЛЬФА-БАНК

АКТУАЛЬНОЕ ОТ КОМПАНИИ «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»

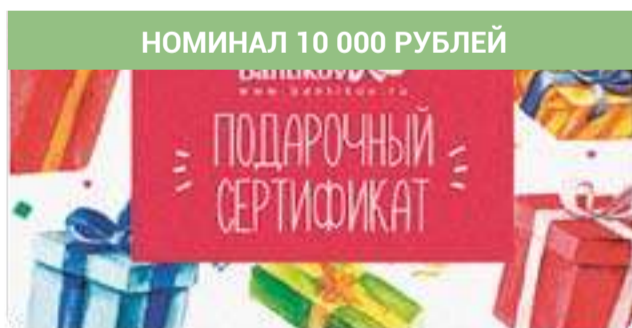
ШКОЛА «ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ»: ЧЕМУ УЧИМ, КОГО ТРУДОУСТРАИВАЕМ?
ОПЕРАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОП «ВЛАДИВОСТОК»;
ООО «ВЛАСТ-КОНСАЛТ» – ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
ГК «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА».

СПИКЕРЫ:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»
ГЕОРГИЙ ВЛАСТОПУЛО
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ДИРЕКТОР «ОПТИМАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»
ИВАН КОМАРОВ

Приятное дополнение!

В честь нового логистического сезона компания разыграет ценные призы и скидки от 20 до 50% на услуги компании!



Дата проведения: 21 СЕНТЯБРЯ 2017 года. Время: 10:00 – 12:30.

Место проведения: ФОКУС-ХОЛЛ

АДРЕС: ул. Ефремова, 12, м. Фрунзенская

Участие: бесплатно

Подтверждение о присутствии с указанием названия вашей компании и ФИО отправляйте, пожалуйста, на имя Федоровой Анны anna@optimalog.ru

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



127576, Россия, г. Москва, ул. Илимская, д. 5, корп. 2;
тел.: +7 (495) 249 24 24; + 7 (800) 500 53 22;
info@optimalog.ru; optimalog.ru; оптималог.рф